

**FITXA D'INDICADOR FI\_01(2) : Vies d'informació, com ens han conegut (mail, web, telefon, presencial)**

Nombre de revisió	Data actualització	Descripció modificacions realitzades
0	09/12/2017	Edició Inicial
Pàgina	Data aprovació	
1 de 1	09/12/2017	

Nom de l'Indicador	Vies d'informació com ens han conegut
Missió / Objectiu	Mesurar l'impacte de les vies d'informació en la matriculació del centre
Procés	Captació
Propietari	Sra. Laura Serradesaferm
Fòrmula de Càlcul	(sumatori del nombre de persones que demanen informació) *100
Unitat de mesura	Percentatge
Periodicitat	1 vegada per curs

Objectiu	Conèixer els % de consultes per via d'informació
----------	--------------------------------------------------

**Introducció de dades**

Curs:	Resultat	Minim	Objectiu
<b>Curs 17-18</b>			
Web	38,8%		
altres vies	30,9%		
familiars i coneguts	13,2%		
web departament	9,50%		
ex-alumnes	4,30%		
Institució	3,30%		
<b>Curs 18-19</b>			
Web	68,0%		
altres vies	0,3%		
familiars i coneguts	11,6%		
web departament	10,05%		
ex-alumnes	4,57%		
Institució	4,57%		

